

Kurzbeschreibung der Ausbildungsmodule

Berufsübergreifende Kompetenzen

Lehrstartlager JumpIn

Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Den Rahmen geben viele unterschiedliche Aktivitäten wie Sport, Wanderungen, Workshops, Las Vegas-Casino etc.

Berufsübergreifende Vorlesungen

Von August bis Januar finden berufsübergreifende Vorlesungen statt. Fachpersonen aus der Praxis bringen hier ihr Wissen zu unterschiedlichen Themen ein: CI/CD, Präsentationstechnik, Qualitäts- und Umweltmanagement, Kundenverhalten etc. Zudem findet ein Nothelferkurs mit Ausweis statt.

Modulübergreifende Kompetenzen

Marketing & Kommunikation

Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Gesprächsführungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

Projektmanagement

Das Arbeiten in Projekten wird in mehreren Modulen geübt und die Kompetenz in diesem Bereich laufend ausgebaut. Im Zentrum der Projektarbeiten steht die Vermittlung allgemeingültiger Projektmethoden und produktspezifischer Entwicklungsprozesse.

Ausbildungsmodule Basislehrjahr

Office

Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook).

Marketing & Kommunikation

Realistische Tages- und Wochenplanungen, Zielsetzungen anhand von praxisnahen Projekten. Marketing-Grundlagen: Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Grundlagen zu Teamfähigkeit, Arbeits- und Lernstrategien und moderner Präsentationstechnik mit Microsoft Powerpoint werden erarbeitet.

PC-Grundlagen

Hardware-Komponenten kennen und zusammenstellen. Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für PCs: Installation und Konfiguration von Antiviren-Software und Firewalls. Fehlersuche und Fehlerbehebung gemäss Checkliste (First Level Support). Ergonomie und Arbeitssicherheit.

Gestaltung

Gestalterische Grundlagen wie Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie. Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Photoshop, Illustrator und InDesign. Erstellung von Inhalten für Print- und Screenprodukte. Vermittlung ganzheitlicher Produktentwicklungsprozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medienpezifischen Publikation.

Telematik

Vermittlung von Telematikgrundlagen. Erstellen und verwalten kleiner Netzwerke. Inbetriebnahme und Unterhalt von Netzdiensten (DHCP, Print- Speicherdienste, NAT, etc.).

Multimedia

Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegeräte (Kameras, Mikrofone). Erlernen verschiedener Schnitttechniken Mediengerechte Aufbereitung und Publikation der Inhalte.

Webdesign

Vermittlung von Grundkenntnissen in HTML 5 und CSS 3. Behandlung aktueller Design Patterns und Best Practices. Statische Weblayouts werden unter Einbezug wichtiger Usability- und User Experience-Vorgaben entwickelt und implementiert.

Webentwicklung

Erarbeitung und Implementation eines relationalen Datenbankmodells (ERM). Dynamische Webinhalte werden mit Hilfe von SQL aus der Datenbank ausgelesen und mit Web-Scriptsprachen wie JavaScript und PHP dargestellt. Installation, Konfiguration und Unterhalt eines weit verbreiteten CMS (Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren im Zusammenhang mit der Webentwicklung.